



CORSO PROPEDEUTICO PER LA LAUREA TRIENNALE
CON SPECIALIZZAZIONE IN **SPORT MANAGEMENT**

MARKETING SPORTIVO E GESTIONE DELL'ATLETA



TS

SCUOLA SUPERIORE

[ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

IN COLLABORAZIONE CON
L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE

mate

MARKETING SPORTIVO

E GESTIONE DELL'ATLETA

- CORSO PROPEDEUTICO -

è un percorso introduttivo pensato per guidare gli studenti dell'ultimo anno delle Scuole Superiori alla scoperta del mondo della **comunicazione e del marketing nello sport**.

Ideato dalla **SSML di Ancona**, parte del gruppo **Logos New Educational**, in collaborazione con **Mate** – realtà specializzata nella rappresentanza e valorizzazione di talenti sportivi e nel **branding sportivo** – il corso combina un approccio didattico chiaro e strutturato con una **visione concreta del settore professionale**.

A CHI È RIVOLTO

Progettato per i ragazzi che nutrono una forte **passione per lo sport** e che desiderano comprenderne le dinamiche **al di là del campo di gioco**, il percorso introduce i principali strumenti e concetti utili a orientarsi in un settore in continua evoluzione.

Durante il corso verranno affrontati temi fondamentali come la **comunicazione** sportiva, i **social media**, lo **storytelling**, le basi del **personal branding** e la gestione dell'**immagine dell'atleta**.

L'obiettivo è offrire agli studenti una **prima formazione solida**, utile sia per compiere scelte future in ambito universitario, sia per avvicinarsi alle **professioni del mondo sportivo** con maggiore consapevolezza.

LE RICHIESTE DEL MERCATO



LE **3**
FIGURE
PIÙ RICHIESTE
NELLA (E IN CRESCITA)

SPORT INDUSTRY:

130K professionisti nel 2015
208K nel 2024

350K nel 2030

- 1.** Sport Marketing Manager
- 2.** Social Media and Content Manager Sportivo
- 3.** Sponsorship Manager

+68,3%

prospettiva di crescita in 5 anni

IL **MERCATO** DELLE **SPONSORIZZAZIONI** **SPORTIVE** NEL MONDO

VALE (AD OGGI)

66

MILIARDI

SAI QUALE È LA STIMA AL **2035?**

179

MILIARDI

tasso di crescita **+170%**

2024

266

**miliardi
di dollari**

2030

510

**miliardi
di dollari**

+7-8% ANNUO

ANCHE IL SETTORE DEI

**GRANDI
EVENTI
SPORTIVI**

è in crescita costante.

SCUOLA SUPERIORE

[’ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire una conoscenza completa della comunicazione sportiva, dalle basi teoriche ai nuovi linguaggi digitali.

Sviluppare competenze pratiche nel racconto, nel branding e nella gestione della comunicazione sportiva.

Approfondire il ruolo dei media, dei social, degli atleti e dei brand all'interno del sistema sportivo.

Analizzare casi reali attraverso testimonianze e incontri con professionisti del settore.

STRUTTURA

E METODOLOGIA

Il corso è organizzato in moduli tematici pensati per introdurti nel mondo del marketing e della comunicazione sportiva.

Ogni modulo affronta un aspetto diverso del settore, così da offrirti una visione completa e concreta di come funziona davvero il dietro le quinte dello sport.

Le lezioni alternano spiegazioni chiare, esempi reali presi dal mondo sportivo e momenti di confronto con professionisti del settore, pronti a raccontarti la loro esperienza e a rispondere alle tue domande.

Un percorso pratico, dinamico e pensato per chi vuole capire come trasformare la passione per lo sport in un possibile futuro professionale.

PARTENZA **MARZO 2026**

MODALITÀ **BLENDED LEARNING FORMAT** *(IN SEDE E ONLINE)*

DURATA **UN ANNO ACCADEMICO** *(LEZIONI + PROJECT WORK)*

LINGUA **ITALIANO - INGLESE**

INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Una panoramica generale sul ruolo della comunicazione nello sport. Dalla definizione del settore alle sue principali funzioni, si analizzeranno gli **attori chiave** del sistema: **media, club, federazioni, sponsor, atleti e tifosi.**



MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI

Dalla stampa alle nuove piattaforme, il modulo analizza l'**evoluzione** del **racconto sportivo**.

Il rapporto tra sport e media viene indagato in tutte le sue forme, con uno sguardo anche agli **stakeholder digitali**.

BRANDING

e STORYTELLING

NELLO SPORT

Il branding nel mondo dello sport è più di un logo: è **identità**, **emozione** e **fidelizzazione**.

Questo modulo esplora il legame tra sport e narrazione, con focus su brand, **sponsor** e **case history** reali.



**Nello sport, come nel branding,
la vera vittoria è diventare indimenticabili.**

SCUOLA SUPERIORE

[’ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

ATLETI

COME BRAND

Comunicazione e **immagine pubblica** saranno alla base di questo modulo. Gli atleti sono oggi veri e propri brand. Si esplora come costruiscono la loro immagine, gestiscono la **reputazione** e affrontano momenti di crisi, grazie a **team digitali** sempre più specializzati.

SOCIAL MEDIA

E NUOVE

PIATTAFORME

Instagram, TikTok, YouTube e oltre:
questo modulo analizza come i social media
stiano trasformando la comunicazione
sportiva, con focus sulla **gestione dei
contenuti** in tempo reale e l'interazione
con i tifosi.

SCUOLA SUPERIORE

[ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

CONNESSIONE



Strategie, emozioni, storie.
Tutto il potere della comunicazione sportiva.

SCUOLA SUPERIORE

[’ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

EMOZIONI

E COINVOLGIMENTO

DEL TIFOSO

La **narrazione** sportiva è il cuore pulsante dell'engagement.

Attraverso esempi concreti, si esploreranno tecniche di storytelling emozionale capaci di rafforzare il **legame tra pubblico e sport**.

CRISIS

MANAGEMENT

Quando la comunicazione sportiva entra in crisi, servono strategie chiare.

Questo modulo fornisce strumenti per affrontare momenti critici come **scandali, infortuni, polemiche e imprevisti**.



**La differenza tra un successo e una crisi?
La giusta comunicazione.**

SCUOLA SUPERIORE

[’ml]

MEDIATORI LINGUISTICI

LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Una panoramica sulle **figure professionali attive** nel mondo della comunicazione sportiva: giornalisti, addetti stampa, content creator, social media manager, digital strategist e **nuove professioni emergenti**.

COMUNICARE

UN EVENTO

SPORTIVO

Dietro ogni **grande evento sportivo** c'è una strategia di comunicazione studiata nei minimi dettagli.

In questo modulo esploriamo come costruire una **narrazione** efficace, scegliere **ambassador** e **influencer**, **coinvolgere il pubblico** e affrontare eventuali crisi.



MILANO CORTINA
2026





MATE S.r.l. è un'**agenzia di comunicazione** integrata con una forte identità creativa e un solido posizionamento nel panorama dello **sport business**.

Partner strategico del Master, MATE contribuisce all'**ideazione**, alla **progettazione** e alla **gestione dei contenuti** del corso, con l'obiettivo di offrire un percorso altamente professionalizzante e in linea con le evoluzioni del settore.

Grazie alla presenza di figure di riferimento come **Roberto Veroli (Partner MATE)** e **Beniamino Savio (Founder e CEO di AWE SPORT)**, insieme a **numerosi professionisti del settore sportivo e comunicativo**, il Corso garantirà momenti di confronto diretto con esperti della comunicazione sportiva, **atleti, brand e stakeholder** del settore.



Il coinvolgimento attivo di MATE, unito alla sua esperienza nella **produzione di contenuti**, nella **gestione di talent** e nella creazione di **campagne crossmediali**, rappresenta un valore aggiunto per tutti gli studenti che desiderano formarsi all'interno di un contesto autentico, dinamico e in dialogo costante con il mercato

Un partner che unisce **strategia, rete di relazioni e creatività** per formare le **nuove generazioni** di professionisti del settore.

CONTATTI

Per informazioni più specifiche riguardo
costi, modalità di iscrizione
o per saperne di più sul corso
contatta la SSML di Ancona per parlare
con un tutor:

Whatsapp: 0712071289

E-mail: orientamento@mediatorilinguistici.it