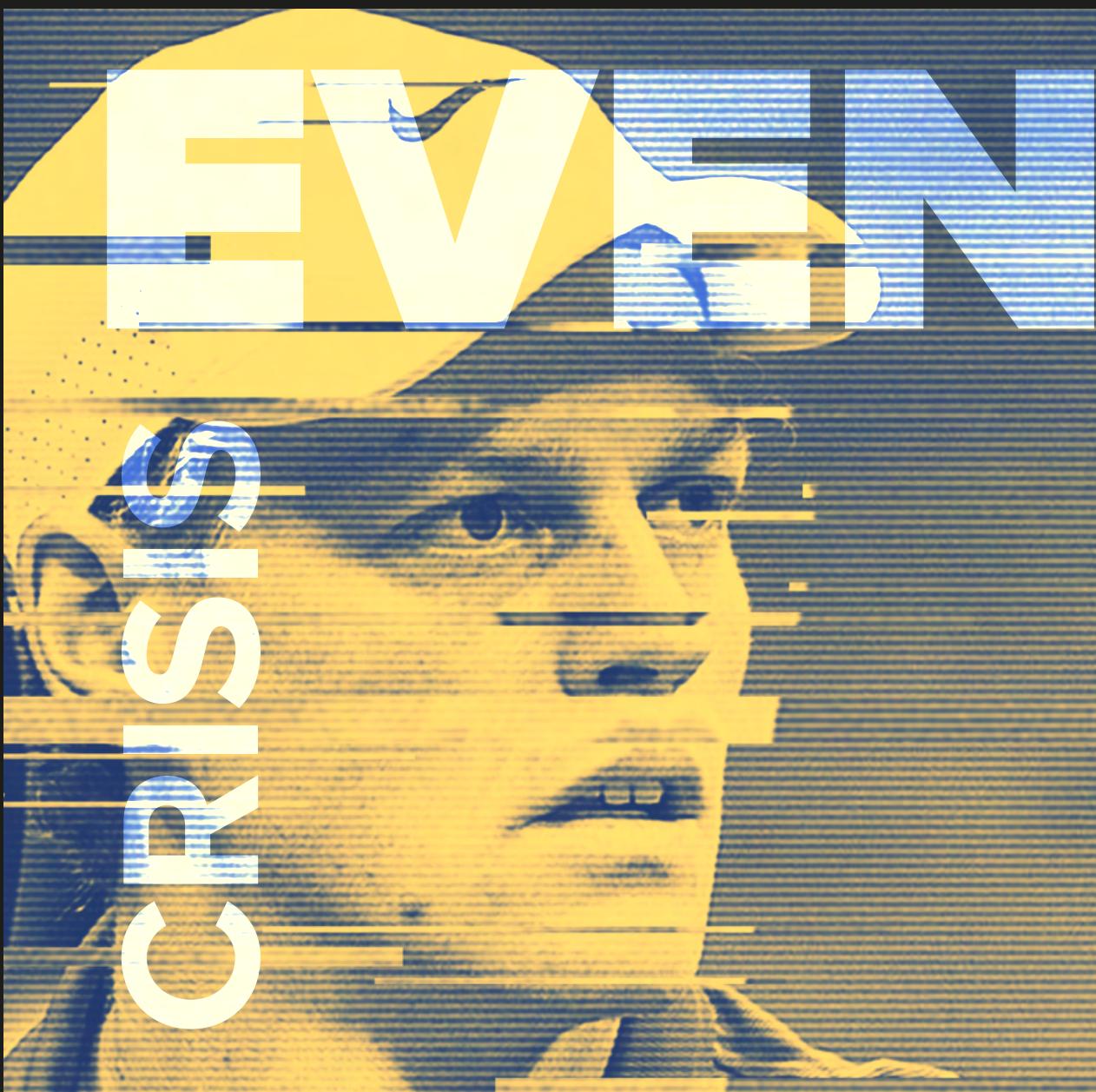




CORSO PROPEDEUTICO PER LA LAUREA TRIENNALE  
CON SPECIALIZZAZIONE IN **SPORT MANAGEMENT**

# MARKETING SPORTIVO E GESTIONE DELL'ATLETA



SCUOLA SUPERIORE  
[ 'ml ]  
MEDIATORI LINGUISTICI

IN COLLABORAZIONE CON  
L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE

**mate**

# MARKETING SPORTIVO E GESTIONE DELL'ATLETA

## - CORSO PROPEDEUTICO -

è un percorso introduttivo pensato per guidare gli studenti dell'ultimo anno delle Scuole Superiori alla scoperta del mondo della **comunicazione e del marketing nello sport**.

Ideato dalla **SSML di Ancona**, parte del gruppo **Logos New Educational**, in collaborazione con **Mate** – realtà specializzata nella rappresentanza e valorizzazione di talenti sportivi e nel **branding sportivo** – il corso combina un approccio didattico chiaro e strutturato con una **visione concreta del settore professionale**.

# A CHI È RIVOLTO

Progettato per i ragazzi che nutrono una forte **passione per lo sport** e che desiderano comprenderne le dinamiche **al di là del campo di gioco**, il percorso introduce i principali strumenti e concetti utili a orientarsi in un settore in continua evoluzione.

Durante il corso verranno affrontati temi fondamentali come la **comunicazione** sportiva, i **social media**, lo **storytelling**, le basi del **personal branding** e la gestione dell'**immagine dell'atleta**.

L'obiettivo è offrire agli studenti una **prima formazione solida**, utile sia per compiere scelte future in ambito universitario, sia per avvicinarsi alle **professioni del mondo sportivo** con maggiore consapevolezza.

# LE RICHIESTE DEL MERCATO



## LE 3 FIGURE PIÙ RICHIESTE NELLA (E IN CRESCITA) **SPORT INDUSTRY:**

**1.** Sport Marketing  
Manager

130K professionisti nel 2015  
208K nel 2024  
**350K nel 2030**

**2.** Social Media and  
Content Manager Sportivo

**3.** Sponsorship  
Manager

**+68,3%**

prospettiva di crescita in 5 anni

# IL MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE NEL MONDO

VALE (AD OGGI)

**66**  
MILIARDI

SAI QUALE È LA STIMA AL **2035**?

**149**

MILIARDI

**tasso di crescita +170%**

2024

**266**

**miliardi  
di dollari**

2030

**510**

**miliardi  
di dollari**

**+7-8% ANNUO**

ANCHE IL SETTORE DEI  
**GRANDI  
EVENTI  
SPORTIVI**  
è in crescita costante.

# OBIETTIVI FORMATIVI

**Acquisire** una conoscenza completa della comunicazione sportiva, dalle basi teoriche ai nuovi linguaggi digitali.

**Sviluppare** competenze pratiche nel racconto, nel branding e nella gestione della comunicazione sportiva.

**Approfondire** il ruolo dei media, dei social, degli atleti e dei brand all'interno del sistema sportivo.

**Analizzare** casi reali attraverso testimonianze e incontri con professionisti del settore.

# STRUTTURA E METODOLOGIA

Il corso è organizzato in moduli tematici pensati per introdurti nel mondo del marketing e della comunicazione sportiva.

Ogni modulo affronta un aspetto diverso del settore, così da offrirti una visione completa e concreta di come funziona davvero il dietro le quinte dello sport.

Le lezioni alternano spiegazioni chiare, esempi reali presi dal mondo sportivo e momenti di confronto con professionisti del settore, pronti a raccontarti la loro esperienza e a rispondere alle tue domande.

Un percorso pratico, dinamico e pensato per chi vuole capire come trasformare la passione per lo sport in un possibile futuro professionale.

**PARTENZA** MARZO 2026

**MODALITÀ** **BLENDDED LEARNING FORMAT** *(IN SEDE E ONLINE)*

**DURATA** **UN ANNO ACCADEMICO** *(LEZIONI + PROJECT WORK)*

**LINGUA** **ITALIANO - INGLESE**

# INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Una panoramica generale sul ruolo della comunicazione nello sport.

Dalla definizione del settore alle sue principali funzioni, si analizzeranno gli **attori chiave** del sistema:  
**media, club, federazioni, sponsor,**  
**atleti e tifosi.**



# MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI

Dalla stampa alle nuove piattaforme, il modulo analizza l'**evoluzione** del **racconto sportivo**.

Il rapporto tra sport e media viene indagato in tutte le sue forme, con uno sguardo anche agli **stakeholder digitali**.

# BRANDING e STORYTELLING NELLO SPORT

Il branding nel mondo dello sport  
è più di un logo: è **identità**,  
**emozione** e **fidelizzazione**.

Questo modulo esplora il legame  
tra sport e narrazione, con focus  
su brand, **sponsor** e **case history**  
reali.



**Nello sport, come nel branding,  
la vera vittoria è diventare indimenticabili.**

# ATLETI COME BRAND

Comunicazione e **immagine pubblica** saranno alla base di questo modulo. Gli atleti sono oggi veri e propri brand. Si esplora come costruiscono la loro immagine, gestiscono la **reputazione** e affrontano momenti di crisi, grazie a **team digitali** sempre più specializzati.

# SOCIAL MEDIA

E NUOVE

PIATTAFORME

**Instagram, TikTok, YouTube** e oltre: questo modulo analizza come i social media stiano trasformando la comunicazione sportiva, con focus sulla **gestione dei contenuti** in tempo reale e l'interazione con i tifosi.



**Strategie, emozioni, storie.**  
Tutto il potere della comunicazione sportiva.

# EMOZIONI

## E COINVOLGIMENTO

### DEL TIFOSO

La **narrazione** sportiva è il cuore pulsante dell'engagement.

Attraverso esempi concreti, si esploreranno tecniche di storytelling emozionale capaci di rafforzare il **legame tra pubblico e sport**.

# CRISIS MANAGEMENT

Quando la comunicazione sportiva entra in crisi, servono strategie chiare.

Questo modulo fornisce strumenti per affrontare momenti critici come **scandali, infortuni, polemiche e imprevisti**.



**La differenza tra un successo e una crisi?**  
**La giusta comunicazione.**

# LE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Una panoramica sulle **figure professionali attive** nel mondo della comunicazione sportiva: giornalisti, addetti stampa, content creator, social media manager, digital strategist e **nuove professioni emergenti**.

# COMUNICARE UN EVENTO SPORTIVO

Dietro ogni **grande evento sportivo** c'è una strategia di comunicazione studiata nei minimi dettagli.

In questo modulo esploriamo come costruire una **narrazione** efficace, scegliere **ambassador** e **influencer**, **coinvolgere il pubblico** e affrontare eventuali crisi.



MILANO CORTINA  
2026



# mate

**MATE S.r.l.** è un'**agenzia di comunicazione** integrata con una forte identità creativa e un solido posizionamento nel panorama dello **sport business**.

Partner strategico del Master, MATE contribuisce all'**ideazione**, alla **progettazione** e alla **gestione dei contenuti** del corso, con l'obiettivo di offrire un percorso altamente professionalizzante e in linea con le evoluzioni del settore.

Grazie alla presenza di figure di riferimento come **Roberto Veroli (Partner MATE)** e **Beniamino Savio (Founder e CEO di AWE SPORT)**, insieme a **numerosi professionisti del settore sportivo e comunicativo**, il Corso garantirà momenti di confronto diretto con esperti della comunicazione sportiva, **atleti, brand e stakeholder** del settore.



Il coinvolgimento attivo di MATE, unito alla sua esperienza nella **produzione di contenuti**, nella **gestione di talent** e nella creazione di **campagne crossmediali**, rappresenta un valore aggiunto per tutti gli studenti che desiderano formarsi all'interno di un contesto autentico, dinamico e in dialogo costante con il mercato

Un partner che unisce **strategia, rete di relazioni** e **creatività** per formare le **nuove generazioni** di professionisti del settore.

# CONTATTI

Per informazioni più specifiche riguardo  
**costi, modalità di iscrizione**

o per saperne di più sul corso  
contatta la SSML di Ancona per parlare  
con un tutor:

**Whatsapp: 0712071289**

**E-mail: [orientamento@mediatorilinguistici.it](mailto:orientamento@mediatorilinguistici.it)**